Il ministero della cultura ha incaricato la società di consulenza Alfa Spa di analizzare l’impatto del covid sugli italiani e in particolare su come la pandemia abbia inciso nelle scelte quotidiane dei cittadini italiani per quanto attiene alla partecipazione ad eventi culturali.

Questo progetto si propone di analizzare la variazione delle vendite di biglietti per la partecipazione a concerti, mostre, spettacoli e cinema nel periodo post-pandemico. In particolare si vuole misurare quanto abbia inciso il virus covid19 nelle decisioni degli italiani rispetto agli hobby sopracitati, considerati da un lato occasioni di assembramento e dall’altro – per la stessa ragione - i meno praticati negli ultimi 2 anni e pertanto resi più desiderabili di altri.

Sulla base di tale analisi il ministero della cultura deciderà quali misure politiche di incentivazione e finanziamento attuare per consentire ai settori turismo/cultura/spettacolo di crescere.

Per procedere a tale analisi la società Alfa spa raccoglierà i dati relativi alle vendite nel periodo pre-pandemico e li comparerà alle stesse effettuate nel post, suddivise per categorie.

* Concerti
* Teatro
* Cinema
* Museo

L’analisi prenderà in considerazione inoltre le fasce di età e reddito relative agli acquirenti. A tal proposito verranno raccolti i dati relativi al 1° semestre del 2019 e lo stesso semestre del 2022, comparandoli e analizzandoli successivamente.

Il progetto avrà durata di 13 settimane.